

Poznávací výlet

1. Business kontext a situácia

V modernom korporátnom prostredí je schopnosť efektívne delegovať úlohy umelej inteligencii kľúčovou kompetenciou. Vašou úlohou je v role projektového koordinátora naplánovať komplexný, 5-dňový prémiový poznávací výlet do Talianska pre dôležitého klienta. Cieľom je vytvoriť harmonický plán, ktorý spája logistickú precíznosť s vysokou pridanou hodnotou v oblasti kultúry, umenia a gastronómie.

2. Projektové parametre a obmedzenia

Pri tvorbe plánu je nevyhnutné dodržať nasledujúce mantinely:

- **Časový rámec:** 15. 5. 2026 – 19. 5. 2026.
- **Destinácie:** Rím, Florencia, Benátky.
- **Doprava:** Presuny medzi mestami sú realizované výhradne vlakovými spojmi (vysokorýchlostné železnice).
- **Kľúčové body záujmu (KPI):**
 - **Kultúrne dedičstvo:** Koloseum, Sixtínska kaplnka, Duomo di Firenze, Námestie sv. Marka.
 - **Umenie:** Vatikánske múzeá, Galéria Uffizi.
 - **Gastronómia:** Autentické lokálne trhy a odporúčané tradičné reštaurácie v každej lokalite.

3. Zadanie úloh pre uchádzača

Cieľom je demonštrovať schopnosť iteratívnej práce s AI (metóda postupného spresňovania zadania).

Úloha č. 1: Návrh primárnej štruktúry (Logistika)

Vytvorte štruktúrovaný prompt na vygenerovanie základného itinerára. Výstup musí obsahovať:

- Denný harmonogram aktivít od príchodu po odlet.
- Časové bloky na presuny vlakom a ubytovanie v jednotlivých mestách.
- Zabezpečenie časovej rezervy na transfery a check-in.

Úloha č. 2: Zážitková nadstavba a Gastro-curating

Doplňte základný plán o vrstvu lokálnych zážitkov. Vytvorte doplňujúci prompt, ktorý do itinerára integruje:

- Konkrétne názvy tradičných pokrmov pre každý región (napr. Carbonara v Ríme, Bistecca vo Florencii).
- Odporúčania na konkrétne prevádzky (napr. Trattoria da Enzo, Mercato Centrale, Osteria alle Testiere).

Úloha č. 3: Finálny Executive Summary (Tabuľkový výstup)

Sfinalizujte výstup do prehľadnej tabuľky, ktorá bude slúžiť ako finálny dokument pre klienta. Tabuľka musí v jednom pohľade spájať:

- Dátum a konkrétny časový slot.
- Hlavnú aktivitu a logistický údaj (vlak/hotel).
- Gastronomický highlight dňa.
- Vyhradený čas na oddych a regeneráciu.

4. Hodnotiace kritériá

- **Kvalita promptingu:** Schopnosť jasne a kontextovo definovať zadanie pre AI.
- **Logistické myslenie:** Reálnosť časových odhadov a nadväznosť presunov.
- **Profesionálna prezentácia:** Schopnosť transformovať surové dáta do estetickej a prehľadnej biznis formy.